

# Guide

## de

# Levée de fonds



# Introduction

**Les organismes à but non-lucratifs ont besoins d'aide financière et d'appui pour continuer leur beau travail.**

Il est parfois difficile de déterminer quel serait le type de prélèvements de fonds le plus approprié.

Ce guide a été soigneusement créé pour vous faciliter la tâche, puisque nous savons que vous êtes déjà entièrement dévoué à votre cause et à votre communauté.

**Ce guide vous aidera à :**

- 1. Évaluer vos besoins**
- 2. Élaborer une stratégie de levée de fonds**
- 3. Établir un plan d'action**
- 4. Rechercher un produit ou choisir un événement**
- 5. Coordonner et faciliter vos tâches**
- 6. RÉUSSIR!!**



# GUIDE DE LEVÉES DE FONDS

Le comité doit :

- ✓ S'entendre sur un projet spécifique de levée de fonds;
- ✓ Identifier ses objectifs;
- ✓ S'assurer d'avoir amplement de temps pour atteindre ses objectifs;
- ✓ Distribuer les tâches de façon équitable pour ne pas épuiser les membres;
- ✓ Planifier des rencontres de « cuisine » régulièrement pour faire des suivis;
- ✓ S'assurer d'avoir amplement de renseignements pour répondre aux questions posées par la population;
- ✓ Travailler en équipe, en partageant un but commun, pour le succès du projet.



### Conseils à suivre :

- Votre priorité est de bien servir votre population. Ils sont souvent vos voisins, vos amis et des gens que vous voyez régulièrement.  
Qu'est-ce qui les intéresse?  
Qu'est-ce qui les attirera à votre activité?  
Ils sont en droit d'exiger de la qualité dans vos produits ou vos activités.  
N'oubliez pas que vous prenez de leur temps... et de leur argent!
  
- Pour le succès de votre activité, il faut :
  - ✓ Bien planifier le déroulement du projet que vous choisissez;
  - ✓ Vous informer sur le produit;
  - ✓ Travailler en équipe;
  - ✓ Gérer efficacement le stress et ne jamais se décourager;
  - ✓ Toujours donner son 100 %
  - ✓ Croire au but du projet;
  - ✓ Être prêt à faire face à la critique;
  - ✓ Toujours avoir votre information disponible sur votre produit ou votre activité.
  
- Toujours évaluer le prélèvement de fonds quand il est terminé. Assurez-vous d'évaluer ce qui a marché et ce qui n'a pas bien fonctionné.

## Quel type de levée de fonds devrions-nous organiser?

### Lequel serait plus efficace dans notre milieu?

Faites un remue-méninge avec les étapes suivantes de classification d'idées, ensuite demandez aux membres de choisir une des idées considérées viables et en faire une étude de marché. C'est-à-dire de demander à leurs voisins, leurs amis, leurs connaissances... ce qu'ils pensent du projet, du produit ou du service qu'ils veulent offrir et combien seraient-ils prêt à contribuer.

Du porte-à-porte (produits à vendre)



Soirée, journée ou fin de semaine  
de théâtre, danse ou chant



Tirage



Dans certains cas, par exemple les tirages, vous devrez obtenir un numéro de permis pour vendre des billets au public. Ce numéro peut être obtenu auprès de votre bureau municipal pour un prix modique.



Il faut comparer le temps qui sera investi dans le projet aux profits envisagés...

# Soyez créatif!

## Suggestions de levées de fonds

### ➤ Soirée Monte Carlo

Une soirée pour adultes, décorez une salle en casino et jouez avec de faux dollars. Ça peut être un événement formel (« *black tie* ») ou informel. Pour louer l'équipement nécessaire, consultez les pages jaunes de Winnipeg sous la rubrique « *Casino-Equip. & Suppl.* »

### ➤ Vente de drapeaux canadiens

Invitez les résidents de votre village ou de votre région à afficher leur fierté. Pour plus de renseignements sur les compagnies offrant l'information nécessaire, consultez la rubrique « *Flags & Flagpoles* » de l'annuaire des pages jaunes de Winnipeg ou informez-vous auprès-du Gouvernement de Canada pour savoir si vous pouvez obtenir des drapeaux gratuitement pour votre prélèvement de fonds. Site Internet – [www.gc.ca](http://www.gc.ca)

### ➤ Danses spéciales

Ceci peut être une danse pour adolescents ou une danse avec un thème, par exemple : les années 50, une soirée masquée, du swing, le bon vieux temps, du hip-hop, du disco, du country, du jazz, une « *Sadie Hawkins* » (novembre), à la plage, une île tropicale, les fêtes de Noël, la veille du Jour de l'An, la Saint-Valentin, le poisson d'avril, les saisons, une soirée internationale, sportive, d'Halloween, dans la rue, « *Harvest moon* », les possibilités sont illimitées! L'important est d'avoir du plaisir et de plaire votre clientèle.

### ➤ Marathons (marche, bicyclette, patinage, natation, danse...)

Il vous faudra préparer des formulaires de demandes de commandite pour chacun des participants. Dans le cas d'une danse, l'organisation peut s'avérer un peu plus complexe; il faut en effet louer une salle (utiliser un gymnase d'école peut diminuer les coûts), planifier la musique, prévoir une cantine, etc.

➤ **Soirée de théâtre**

Vos fonds proviendront du prix d'entrée à la porte ainsi que de l'évaluation de la pièce par les spectateurs. En effet, on explique aux spectateurs, avant la pièce, qu'ils sont invités, à la fin de la soirée, à offrir 0,50 \$ s'ils ont plus ou moins aimé la pièce, 1\$ s'ils l'ont bien aimé ou 2 \$ si c'était formidable.

➤ **Soirée sportive avec une vedette du monde des sports**

On invite une vedette sportive à participer à un souper gastronomique et à donner une petite conférence lors de ce souper. On demande un prix d'entrée assez élevé incluant le souper, la boisson et le privilège de passer une soirée avec une vedette.

➤ **Soirée de reconnaissance de type « Oscars » ou « Emmy »**

Vous pouvez organiser une soirée de reconnaissance pour vos bénévoles, par exemple dans le cadre d'une soirée dansante, d'un souper ou d'un vin et fromage. Vos fonds proviendront du prix d'entrée. Puisqu'il s'agit de féliciter et de remercier les bénévoles de votre communauté, vous bénéficierez sans doute d'une salle gratuite. Si vous voulez offrir aux « gagnants » une plaque ou un trophée, vous pouvez demander à un des commanditaires de vous aider à en défrayer les coûts.

➤ **Photos de familles de votre région**

Pour le temps des fêtes, demandez à un photographe de prendre des photos de familles. Vous partagerez les profits réalisés avec le photographe. Cet arrangement permettra au photographe de faire la promotion pour son entreprise et vous amasserez des fonds en même temps.

➤ **Chasse d'œufs de Pâques**

Cachez des œufs de Pâques dans une salle décorée et demandez 4 \$ par enfant pour participer à la chasse aux œufs. Vous pouvez organiser des jeux, une pièce de marionnettes, du bricolage, etc.

➤ **Calendrier de votre région avec les fêtes et anniversaires des gens**

Les calendriers sont vendus aux gens de votre communauté. Les imprimeries peuvent vous aider à les fabriquer.

➤ **Films pour les enfants**

Demander un prix d'entrée et avoir une cantine de disponible.

➤ **Vendre une série de livres du même auteur ou vendre des livres neufs reçus en dons**

Vendez des billets pour un tirage permettant aux participants de gagner des livres. Les dons de livres peuvent être faits par les auteurs ou les librairies. Vous pouvez promouvoir le fait que cette activité de financement encourage la lecture et tout le monde en sort gagnant.

➤ **Poker Derby de motoneige, de chevaux, de marcheton, de « go-cart », de patins à roulettes**

Chaque personne paie son inscription et fait la course désignée par votre organisation. Celui avec la plus haute valeur de cartes, comme le jeu de poker, est le gagnant.

➤ **Festival de nourriture de type « Taste of Manitoba »**

Le festival se déroule dans un parc ou une salle. Les gens achètent des billets pour goûter les différents mets de chacun des kiosques, tenu par des restaurants ou des individus.

➤ **Exposition ou parade de mode**

Invitez les boutiques de vêtements et les couturières de votre région à participer afin de promouvoir leurs services. Vos fonds proviendront du prix d'entrée et, par exemple, d'un encan silencieux permettant à une personne présente à la soirée de gagner un ensemble de mode offert en don.

➤ **Boîtes placées chez les commerçants de votre communauté pour recueillir des fonds**

Il faudrait avoir le nom de votre comité et votre mission d'étiquetés.

➤ **Vente de garage ou encan**

Vous recueillez des dons monétaires ou des articles provenant de résidents de votre communauté.

➤ **Olympiques de familles**

Chaque équipe doit payer des frais d'inscription. On fournit une cantine où les gens peuvent se procurer de la nourriture. Vous pouvez peut-être inviter une vedette de la radio ou de la télévision pour arbitrer les parties.

Exemples originaux : base-ball avec chaudrons, golf dans le noir avec des balles lumineuses, « *glow bowling* », « volley-basket-ball » (les deux jeux sont amalgamés et



on joue avec un ballon de volley-ball), hockey avec balais... votre imagination est sans limite!

➤ **Tournois de jeux de table ou parties de cartes**

Organisez des tournois, en journée ou en soirée, des jeux de société tels que scrabble, monopoly, dominos, cribbage, frustration, croquignole, échecs ou dames. Chaque personne paie pour son inscription, pour un seul jeu ou pour plusieurs. On peut offrir un forfait pour permettre aux gens de participer à plusieurs jeux.

➤ **Vider vos poches!**

Durant une soirée de théâtre, de chant ou autre, vous pouvez demander aux personnes présentes à chacune des tables d'offrir leur petite monnaie. La table qui amasse le plus de monnaie gagne un prix. Le prix peut être un billet de cinéma, de bowling ou un certificat-cadeau.

➤ **Vendre des t-shirts avec le logo de votre comité ou votre communauté**

Pour renseignements sur les prix des produits, veuillez consulter la rubrique « *Promotional Products* » dans l'annuaire des pages jaunes.

➤ **Soirée de meurtre et de mystère**

Cette activité peut faire partie d'une soirée qui peut inclure un souper ou un vin et fromage. Vos fonds proviendront du prix d'entrée demandé ainsi que d'un jeu de devinette « Qui est le coupable? ». Certains comités culturels du Manitoba sont très familiers avec ces activités. Pour plus de renseignements, veuillez contacter les comités culturels de Sainte-Anne, Saint-Eustache et Sainte-Rose-du-Lac.

➤ **Acheter un panier de pique-nique**

Une femme célibataire prépare un panier de pique-nique qu'un homme célibataire achète ou vice versa et l'argent recueilli est offert à votre comité. Dans la plus part des cas, les personnes se connaissent déjà, ce qui permet d'éviter une situation inconfortable. On peut réaliser l'activité pendant la Saint-Valentin et créer de nouveaux couples, car les participants devront manger le pique-nique ensemble!

➤ **À votre festival annuel, vendez des t-shirts numérotés**

Vous vendez des t-shirts numérotés et à chaque jour, vous effectuez un tirage pour déterminer qui se qualifie pour le grand tirage à la fin du festival. Le prix doit être attrayant pour votre clientèle.

## Idées supplémentaires de prélèvements de fonds

Votre organisation pourrait aussi vendre des :

### 1. Bulbes de fleurs

Contactez : Veyseys Bulbs Fundraising Program  
Case postale 9000  
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard) C1A 8K6  
Téléphone : 1-800-363-7333  
\*\*\* Boni de bulbes gratuits pour votre organisation!!  
[www.verseys.com](http://www.verseys.com)

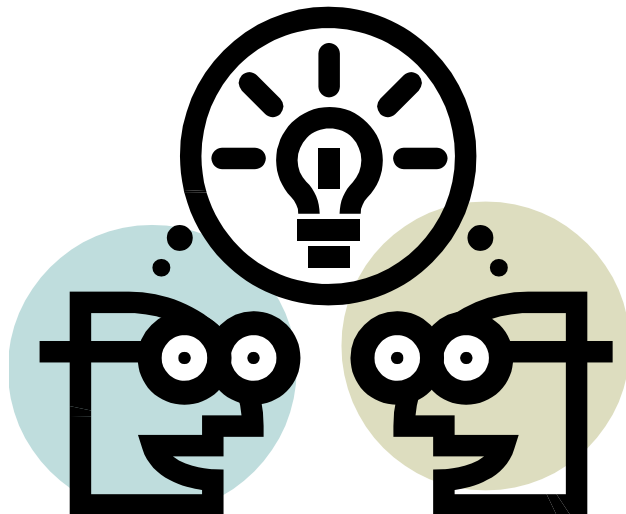
### 2. Étiquette personnel (avec le nom, adresse et # de téléphone de vos clients)

Contactez : Teachers working for teachers  
Joyce et John Mcleod  
1251 White Lane  
Oakville (Ontario) L6M 2T7  
Téléphone : 1-800-860-3224  
\*\*\* 50 % de profit garanti pour vous!!

### 3. Pizzas – commandées d’avance et délivrées par vous.

### 4. Produits de « M & M Meat Shops » - commandés d’avance et délivrés par vous.

Selon vos besoins et ceux de vos clients, les idées sont ILLIMITÉES!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!



**Nom du projet :**

**Objectifs :**

**Date de début du projet :**

**Date de la fin du projet :**

<b>Délégation des tâches :</b>		
<b>Personne responsable ou sous comité responsable</b>	<b>Commentaires</b>	<b>Tâches</b>
		Coordonnateur.trice
		Budget
		Publicité
		Trouver des bénévoles
		Décors
		Recherche pour l'événement
		Son et lumière
		Pourvoyeur ou goûter
		Imprimerie de billets
		Maître de cérémonie
		Location de salle ou endroit
		Loyer d'équipements
		Recherche du produit
		Commandes de produits
		Coordonnatrice de vente de produits

## Banque de sites Internet concernant les levées de fonds

(Tous les sites commencent avec www.)

charityvillage.com	Ressources et critères
wowfundraising.com	Produits à vendre pour des prélèvements de fonds TMK Enterprise Inc. 3912 Option Pass Fort Wayne, IN 46818 Courriel : <a href="mailto:info@WowFundraising.com">info@WowFundraising.com</a> Téléphone sans frais : 1-888-203-7168
rescuebreather.com	Produits de premiers soins
tastytidbits.ca	Produits d'assaisonnement pour la cuisson, riz assaisonné, etc. Tasty Tidbits #216 – 3336 Portage Avenue Winnipeg (Manitoba) R3K 2H9 Courriel: <a href="mailto:sales@tastytidbits.ca">sales@tastytidbits.ca</a> Téléphone: 227-4226
canadianmapledelights.com	Produits de l'érable – sirop, bonbons, beurre, sucre, confitures, etc...
prestigefundraising.com	Chocolats Hershey, épices Country chef et chandelles Courriel : <a href="mailto:info@chocolathershey.com">info@chocolathershey.com</a> Téléphone sans frais : 1-877-599-9749
lamontagne.ca	Produits de chocolats Lamontagne Lamontagne Chocolat Inc. 4045, rue Garlock Sherbrooke (Québec) J1L 1W9 Courriel : <a href="mailto:info@lamontagne.ca">info@lamontagne.ca</a> Téléphone : 1-800-567-3435 Télécopieur : 1-888-564-0252
innisbrook.com/index.cfm	Grandes variétés de papier d'emballage pour toutes occasions Innisbrook Wraps – distribution par Stanbridge Ent. Ltd. Case postale 19507 Greensboro, NC, USA 27419 Courriel : <a href="mailto:sales@innisbrook.com">sales@innisbrook.com</a> Téléphone : 1-800-334-8461
usborne.ca/books	Livres d'histoires en français et anglais Usborne books in Canada 471, rue Eagle Newmarket (Ontario) L3Y 1K7 Courriel : <a href="mailto:info@riverwoodpub.com">info@riverwoodpub.com</a> Téléphone : 1-800-561-2674 Télécopieur : 1-800-461-6858

showandsavecard.com	<p>Cartes Show and Save – coupons-rabais pour une variété de produits et de commerçants manitobains. Produit deux fois par année – automne et hiver (sept. À sept) – printemps et été (mars à mars)</p> <p>Courriel : <a href="mailto:info@showandsavecard.com">info@showandsavecard.com</a>  Téléphone : 1-204-477-4216  Télécopieur : 1-204-477-4200</p>
gatebook.com/indexhtml	<p>Livres de recettes. Pour recevoir votre trousse d'information composez le :</p> <p>Gateway Publishing Co. Ltd.  1-800-665-4878</p>
soapboxes.com	<p>Soapbox – trousse pour confectionner un "go-cart"</p> <p>Almetal Extendable Co. Ltd.  402, rue Kirkfield  Winnipeg (Manitoba) R3K 1E6  Courriel: <a href="mailto:derby@mts.net">derby@mts.net</a>  Téléphone: 1-888-3149  Télécopieur: 1-204-831-0127</p>
haygar-fundraising.com	<p>Thé, café cappuccino, livres à colorier, fudge, gâteaux, biscuits, emballage de cadeaux)</p> <p>Haygar Enterprises  505, rue Iroquois Shore, Unité 5  Oakville (Ontario) L6H 2R3  Courriel : <a href="mailto:info@haygar-fundraising.com">info@haygar-fundraising.com</a> ou  <a href="mailto:wayne@haygar-fundraising.com">wayne@haygar-fundraising.com</a></p>
fundraising.ca	<p>Calendriers, trousse d'urgence, chandelles, chocolat, mélange à muffins et à biscuits, nouilles, catalogues d'ornements (*Noël et printemps) **Cadeaux pour vendeurs **</p> <p>Thridwave Fundraising  Courriel : <a href="mailto:rick@thirdwavefundraising.com">rick@thirdwavefundraising.com</a>  Téléphone : 1-888-894-1130</p>
momspantry.mb.ca	<p>Produits de cuisine (épices, assaisonnements, etc...)</p> <p>Mom's Pantry Products  3241, rue St. Mary's  Winnipeg (Manitoba) R2N 4B4  Courriel: <a href="mailto:info@momspantry.ca">info@momspantry.ca</a>  Téléphone: 1-800-350-moms (6667) ou 954-2060  Télécopieur : 1-877-257-3003 ou 954-2066</p>
sgw.ca	<p>Assaisonnement et produits de maïs soufflé.</p> <p>Schneiders Gourmet World  303 - 1st Street West  Box 383  Delisle (Saskatchewan) S0L 0P0  Courriel: <a href="mailto:info@sgw.ca">info@sgw.ca</a>  Téléphone: 1-800-665-6484  Télécopieur: 1-306-493-2491</p>